

国际化办学环境下高校对外宣传的特点及启示 ——基于广东外语外贸大学的年度调查分析

郑春生 刘红艳

(广东外语外贸大学·广州·510420)

内容提要：在新闻传播快速发展的今天，分析国际化办学环境下高校外宣的规律，对及时宣传报道高校新的办学思想、办学业绩、发展战略具有重要的意义。本文以广外为个案，就广外外宣的总体趋势、新闻特点、报道规律进行分析，以期凝练思路，为塑造大学形象、提升广外的知名度和美誉度提供舆论支持。

关键词：国际化；对外宣传；新闻报道

中图分类号：G646

文献标识码：A

文章编号：1672-0962(2013)03-0102-04

广东外语外贸大学(以下简称广外)是最早践行国际化办学理念并不断探索国际化办学途径的高校之一。2012年4月26日,广外第三次党代会确定了办学特色为“国际化”,并提出了中长期奋斗目标:到2025年建校60周年时,将学校建设成为国际化特色鲜明的高水平大学(隋广军,2011)。广外提出,国际化特色鲜明的高水平大学主要表现在五个方面:一是有一支结构合理、国际化程度较高的高素质师资队伍,拥有立足国际学术前沿、具有学术话语权的学术领军人物和一批学术骨干;二是本科生和研究生中具有海外学习经历学生以及外国留学生比例较高,培养的学生具有广阔的国际视野、强烈的创新意识、卓越的专业技能、深厚的公民素养,能适应全球化发展要求;三是学科布局整体优化,发展平台较高,特色和优势明显,国际合作与交流广泛,部分学科居于国内领先地位,个别学科进入国际先进行列;四是科研创新能力较强,科研国际化程度较高,高水平原创性成果不断涌现,解决重大现实问题的能力持续增强,能积极适应、影响乃至引领经济社会发展;五是现代大学制度较为完善,党的领导坚强有力,大学的科学化、民主化、国际化特质得以充分展现(仲伟合,2011)。

那么,在国际化办学环境下,广外外宣的总体情况如何?不同媒体关注的新闻点有哪些?各大主流媒体报道的特点是什么?以下以广外为个案加以分析。

一、总体趋势

新闻媒体对广外的新闻报道是衡量广外社会影响力的

重要尺度之一,也是广外社会声誉的重要体现,反映了广外的社会关注度和影响力。

数据显示,2011年度中央及地方纸质媒体、网络媒体对广外报道的稿件总数达475篇次,比上年度翻了近一番。具体分布如表1所示。

表1 对外宣传稿件数量表

月份	稿件数量(篇)
1月份	7
2月份	6
3月份	14
4月份	25
5月份	40
6月份	66
7月份	33
8月份	50
9月份	43
10月份	43
11月份	72
12月初	76
合计	475

(不含视频及其他形式媒体转载数量。本文关于广外对外宣传稿件统计数据均来自广外新闻网媒体广外栏目 <http://news.gdufs.edu.cn/column-8-1.html>)

从对外宣传稿件走势图可见,该年度广外对外宣传稿件数量以学期为周期呈上升态势。(见表2)

表2 对外宣传稿件分季度稿件数量表

季度	稿件数
第一季度	27
第二季度	131
第三季度	126
第四季度	191
合计	475

收稿日期:2012-11-08

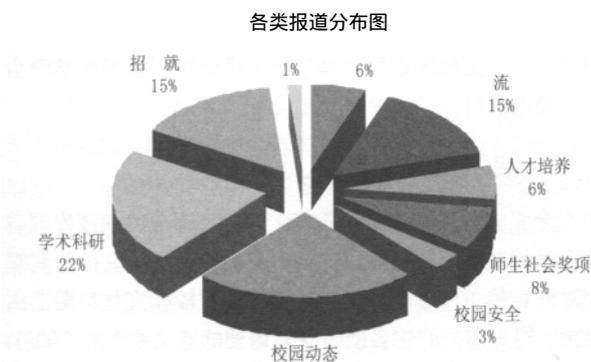
作者简介:郑春生,女,广东外语外贸大学加拿大研究中心助理研究员,厦门大学在读博士生;研究方向:加拿大文化与教育高等教育理论与实践、比较教育学。刘红艳,女,广东外语外贸大学校报编辑、讲师,硕士;研究方向:新闻编辑与对外传播。

总体来看,在广外领导的高度重视下,广外进一步深化了与各媒体的新闻宣传合作,广外新的办学思想、办学业绩、发展战略都及时得到各大主流媒体的大力宣传报道。其中,中央、地方纸质媒体及主流网络媒体对广外报道的稿件总数比上年翻了近一番,呈现出以学期为周期上升的态势。

在“中国最受媒体关注大学年度排行榜”中,广外以11500篇媒体报道进入排行榜100强,位居第82位;广外通讯工作也受到《南方日报》表彰。通过媒介的宣传,广外的知名度和美誉度得到了较大提升,为广外塑造建设国际化特色鲜明的高水平大学形象提供了强大的舆论支持。

二、新闻特点

进一步分析显示,2011年度社会媒体对广外的关注点集中在学术科研、校园安全、人才培养、国际合作与交流、校园动态、师生社会奖项、招生就业及附属学校报道等8个方面,报道内容体现了广外在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新上取得的成效。



从上图可见,广外的校园动态、国际合作与交流、招生就业、学术科研四个方面最受媒体关注。其中校园动态所占比例最大,为24%;其次是学术科研占22%,国际合作与交流、招生就业均占15%;师生社会奖项占8%,人才培养和附属学校报道均占6%,校园安全占3%。

对新闻内容的进一步分析可以看出,社会媒体对广外关注的新闻亮点体现了以下特征:

第一,“校园动态”备受媒体关注。校园动态是社会媒体对广外报道所占比例最高,如6月份广外举办的学生暑期招聘会因为“学生自己筹划,自己举办”这一新闻点得到社会媒体的高度关注,并获得大版面的报道。

9月份广外新生入学时的精彩迎新宣传、广外校长邀请年轻教师座谈等新闻被多家媒体报道和转载。11月份“广外真人图书馆开放,校长成为第一本书”的新闻被媒体广泛关注,对宣传广外起到积极作用。

第二,“学术科研”报道彰显广外软实力。校党委书记隋广军在《中国教育报》发表的论“深入推进高校哲学社会科学繁荣发展”,校长仲伟合在《中国社会科学报》发表的“论外语院校在‘走出去’战略中的使命”等,均在社会上

引起较大反响。此外,广外学术科研方面较受关注还涉及外语翻译、国际战略研究、学术国际化方向等主题。如2月25日《羊城晚报》刊登“广外翻译学院专家纠错广州双语路牌”的新闻,在一定程度上体现了社会对广外英语水平的高度认同。此类型新闻在各门户网站转载的次数最多,且点击率较高。

学术科研方面的报道的如“广东国际战略研究院和《南方日报》合办时政专版”(《南方日报》),“广外图书馆举行读者作者见面沙龙”(《凤凰网》)的读书活动等,均吸引了社会媒体的关注。

此外,《南方都市报》7月11日报道的“广外‘云山学者’孟庆轩问诊香江经济”等报道体现了广外学者及校友在社会上的影响力。

第三,“国际合作交流”活跃,契合广外国际化办学特色。如5月份广外的三大外事活动,即加州教育厅厅长Dave Long、联合国副秘书长沙班、澳大利亚外长陆克文的来访吸引了多家媒体的报道。其中沙班代表联合国与广外签署合作协议,中央4台、广东卫视等主流电视媒体也在黄金时段进行了报道,此外还吸引6家地方性媒体大篇幅报道;南方日报对广外与英国兰卡斯特大学签订合作办学协议等外事活动作了独家深度访谈。这些报道引起了省市主要领导、社会各界的高度关注和好评。

10月份报道“广外与英国兰卡斯特大学合办高校”这一新闻达22条,其中包括《羊城晚报》、《广州日报》、《信息时报》等主流纸质媒体及影响力较广的人民网、中新网、新华网等知名网络媒体。

《南方日报》报道的“广东国际战略研究院联合美国学者畅谈中美合作之路”;8月31日中新网和凤凰网等国内知名网站报道“美国知名学者著书评析广东外语外贸大学国际化”等新闻,也体现了广外在国际化方面取得的成就。

第四,“招生就业宣传”凸显广外办学特色。6月下旬有关广外招生宣传的信息引起媒体的广泛关注。如6月23日《广州日报》报道“上了重本线,大胆报广外”,6月27日《羊城晚报》报道“读广外创新班能拿两个学位”等。

广外小语种的高分录取的新闻也备受关注。如7月14日《信息时报》报道“广外:文理双冠军都在小语种”等。

12月份广外对学生就业诚信的导向指引、广外承办外贸类高校招聘会等也引起媒体的关注。

此外,全国政协委员、广外副校长顾也力在全国两会时也备受媒体关注,各大主流媒体以“顾也力认为自招联考应解决偏才怪才问题”、“顾也力建议南科大划成‘教改特区’”、“顾也力认为高校自主招生考试偏离初衷”等为题进行了大篇幅报道。

第五,人才培养吸引众多媒体争相报道。人才培养方面较为突出的如6月份校长仲伟合在毕业典礼的演讲;8月底党委书记隋广军在开学典礼上的演讲,均吸引了众多媒体的

争相报道。

6月下旬正值毕业举行典礼之时,对广外毕业典礼的报道成了社会媒体的一大热点。6月25日广外首场毕业典礼暨学位授予仪式在南校区大会堂举行,校长仲伟合以八个“放不下”主题的毕业演讲引起多家媒体的关注。包括《南方日报》、《羊城晚报》、《广州日报》、《信息时报》、《南方都市报》等多家媒体均对此做了相关报道,各大网站也转载了相关链接。《羊城晚报》评价仲伟合“用年轻人的语言说进了毕业生的心里”。这一新闻也被《新快报》、《南方都市报》等媒体报道,并被凤凰网、中国广播网、人民网、中国日报网等知名网站转载。

8月底新生开学之际,党委书记隋广军身着学士服现身开学典礼,寄语新生找回大学生的快乐和思想,这一新闻也被《新快报》、《南方都市报》等媒体报道,并被凤凰网、中国广播网、人民网、中国日报网等知名网站转载。

此外,广外MBA教育也备受关注。如1月18日《南方都市报》报道“广外首届MBA学生毕业”、2月1日《南方都市报》报道“广外MBA与银行合作推出金融实战项目”等。

第六,“师生社会奖项”、“附属学校报道”广受关注。在师生社会奖项方面,如6月3日“广外教师曾丹夺冠英语教学大赛”获《羊城晚报》报道,商英学院演讲冠军张小洁在21世纪英文报谈英语口语习得法等,广外SIFE、新闻社等的获奖均受到社会媒体的关注。

附属学校报道内容比较多元,如“广外南国商学院录取分数线逼近2A”(7月31日《南方都市报》)、“广外外校迎来另类家长会”(11月23日《南方都市报》)、“广外南国商学院资助贫困生出国留学”(11月20日新民网)等。

第七,危机事件处理积极、妥善,应对媒体及时、高效。面对突发事件,采取何种处理方式对广外形象有着直接影响。如10月31日晚广外学生在大学城不幸遇袭受伤事件,由于广外的积极、妥善处理,及时应对,使得媒体将新闻的焦点转移到客观、正面的报道上。学生遇袭受伤当晚,广外相关领导第一时间赶往医院为受伤学生办理相关事宜;该同学住院期间,校长仲伟合等广外领导一行前往看望遇袭受伤的同学;小谷围街党工委委员黄颖臻等也到医院慰问符同学。

3月11日日本发生地震后,广外及时完成留日学生老师安全确认工作(见3月12日《广州日报》:广外在日研修生安然无恙),赢得社会好评。

广外一女生在返校途中失踪,事情发生后,广外第一时间在校园网上发布相关公告,对《羊城晚报》的追踪报道倾向给予正面的引导。

5月30日下午,广外新闻网后台数据库遭黑客攻击,广外相关部门在新闻网及时发布相关声明,避免事态进一步

扩大。

此外,在“虐猫”、“黑天鹅之死”等事件中,广外均进行了有效应对,在广外的积极回应下,事件很快告一段落。

三、媒体倾向及规律

总体来看,该年度广外受各类媒体,尤其是本地媒体关注较多。分析表明,广州地区的报社(《南方日报》、《南方都市报》、《羊城晚报》和《广州日报》)及网络媒体对广外的报道较多,呈现出“地方性媒体较多、全国性媒体较少”的局面。

在各类媒体中,平面网络媒体占多数,电视新闻报道较少。同一事件媒体报道侧重点也有所不同,如第一季度《南方都市报》侧重对广外MBA教育与经贸方向的报道(5篇新闻中,2篇与MBA有关,1篇涉及公共外交,其余2篇均与经济贸易新闻有关)。相对而言,《南方日报》的报道多涉及广外对外交流合作和政策方针;《广州日报》关注点比较多元,各种活动主题都有所涉及。

网络媒体则特别关注广外招生就业方面的新闻,如人民网报道“广外生源创近年新高”、“读广外创新班能拿两个学位”等消息。

四、启示及工作思路

在全媒体时代的今天,随着广外教育事业的快速发展,构建良好的高校校园新闻媒体信息平台,更好地发挥新闻媒体在对外宣传工作中的作用,对创建优质校园文化、塑造高校形象、提高高校的知名度等具有重要的意义(李彬,2009)。从以上对外宣传分析中可以得到如下启示,为今后开展对外宣传工作提供了新的思路。

第一,牢牢抓住广外国际化特色办学特点。作为以外语外贸为优势学科的省属重点大学,社会各界对广外在此领域的认可度较高,因而广外在广东省、华南地区乃至全国外事活动及其相关的学术研究领域都占据着重要地位。如8月份凤凰网、中新社广东网报道“美国知名学者著书评析广外国际化”的新闻;访秘鲁圣玛利亚天主教大学孔子学院秘书长哈伊梅·阿马多等新闻体现了广外国际化特色。因此,坚持建设国际化特色鲜明的高水平大学的目标,积极拓展其他学科在学术界的话语权,把握并保持这一优势,争取获得社会媒体的持续关注,将极大提高广外的知名度与美誉度。

第二,进一步拓展对外宣传的广度与深度。首先,提高广外的知名度,不应仅仅停留在省内媒体和其他地方性媒体的宣传上,广外人应该放眼国内外,增强校企、校媒合作,积极向国内外知名媒体提供新闻素材。其次,要在深度报道上下足功夫,从各个方面展现广外人的特色,做到独特性与思想性共存。第三,加强分析,寻找新闻亮点及媒体关注点的规律,如该年度媒体类型中就有新的亮点,一是21世纪英文报(英文纸媒)对广外的报道;二是俄罗斯新闻网(境

外媒体)对华南地区首家俄语中心在广外落成的报道。因此,进一步拓展对外宣传的广度与深度,不仅在中文媒体、地方性媒体应加大宣传力度,还应该利用外语优势和特色,拓展英文媒体宣传和国外、校外媒体宣传。

第三,充分发挥传统媒体与新兴媒体的宣传作用。高校新闻通过校报、校园广播电台、宣传橱窗、新闻网站等途径进行新闻宣传和信息传递,传统媒体和新兴媒体都在新时期高校的信息传播中发挥着自己独特的作用,具有不可替代性。如发挥纸质报纸具有保存性强,现代电视、网络技术的飞速发展使传播更加快捷高速,新兴的社区网络平台等具有快速传播的特点。因而增强传统媒体与新兴媒体的宣传作用对提高广外知名度有着重要的意义。

第四,增强危机处理与媒体公关能力。面对突发事件,采取何种处理方式对广外形象有着直接的影响。如311日本大地震一事,广外积极应对,及时高效完成师生安全确认工作,赢得外界一致好评。因此,广外应该加强对突发事件的应急能力,通过加强与媒体的有效沟通,避免相关事件被社交媒体放大渲染(黄芙蓉,2012)。建议广外组建校内突发事件信息公开与应对媒体工作小组。

第五,进一步加强重大新闻的策划、宣传报道。分析显示,社会媒体报道对新闻点有较高的要求,如5月份三大外事活动,社会各界也给予了极大的关注;6月份校长仲伟合在毕业典礼的妙语引发大量媒体的报道;8月底新生开学广外党委书记隋广军在开学典礼上着导师服出席寄语新生引起了媒体的关注;10月份广外携手英国兰卡斯特大学建立广东第一所中外合作办学高校等均为亮点突出的新闻事件。鉴于此,广外一方面应更加重视广外重大活动,精心做好重

大事件的新闻策划、对外宣传工作。另一方面应寻求不同媒体关注点规律,针对各媒体对广外的报道侧重点的不同,做好联络、信息发布工作,及时、高效地为相关媒体提供新闻线索和所需要的新闻通稿,进一步提高广外的知名度和美誉度。

分析认为,在广外教育国际化办学迈上新里程、教学科研取得杰出成绩的同时,一方面,广外应寻求不同媒体关注点规律,针对各媒体对广外的报道侧重点,及时、高效地为相关媒体提供新闻线索;另一方面,广外应更加重视学校的重大活动,精心做好重大事件的新闻策划、对外宣传工作;此外,应进一步加强了与新闻媒体的沟通联系,以进一步提高广外的知名度和美誉度。

注释:

感谢英文学院曾祥斌、东语学院罗俏丽、中文学院刘岱璇同学在数据收集上的大力支持!

本文关于广外对外宣传稿件统计数据均来自广外新闻网媒体广外栏目 <http://news.gdufs.edu.cn/column-8-1.html>。

参考文献:

[1] 隋广军. 深入推进高校哲学社会科学繁荣发展——高校哲学社会科学“走出去”的积极探索 [N]. 中国教育报, 2011.12.28.

[2] 仲伟合. 论外语院校在“走出去”战略中的使命——中国哲学社会科学“走出去”战略中高等外语院校的使命与作用 [N]. 中国社会科学报, 2011.12.29.

[3] 黄芙蓉. 危机管理与媒体应对 [M]. 北京: 知识产权出版社, 2012.

[4] 李彬. 大众传播学 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2009.

Features and Implications of the International Communication in the University: A Yearly Survey from Guangdong University of Foreign Studies

Zheng Chunsheng Liu Hongyan

Abstract: Nowadays journalism and communication is developing fast. Against this backdrop, analyzing the pattern of international communication associated with internationalized education is of great importance for timely reporting new ideas of management, accomplishments in school running, and developmental strategies. This article presents a case study from GDUFS and analyzes the overall trend of its international communication, features of news and patterns of report. It aims to provide support from public opinions for shaping the University's image and polishing its reputation.

Key words: internationalization; international communication; news report; GDUFS