

加拿大构建良好国际形象的经验及启示*

胡文涛 张 纯

[内容提要]近年来,加拿大以多元文化主义为思想基础在国际上塑造了良好的国家形象。加拿大良好国际形象的构建路径是“内外兼修”:在国际上通过积极参与全球治理、慷慨实施援助、发展国际文化交流等三大举措塑造“世界好公民”形象;在国内则通过推行宽容的移民政策、保护多样化的教育文化资源、营造良好的文化产业发展环境等三种手段建设“良治国家”形象。加拿大以多元文化主义为指导构建良好国际形象的经验值得中国借鉴。

[关键词]加拿大 国际形象 多元文化主义 战略文化 中国

[作者简介]胡文涛,广东外语外贸大学加拿大研究中心教授、外国文学文化研究中心研究员,主要从事国际关系和国际传播研究;张纯,广东外语外贸大学法学院国际关系硕士研究生。

2013年5月英国广播公司(BBC)发布的2012-2013年度对世界有积极影响国家排名民意调查报告(Country Rating Poll)显示,加拿大在16个国家中排名第二。^①根据历年排名情况看,加拿大自2007年以来一直稳居前三,认为其“有积极影响”的受访者比例稳定在50%以上,认为其“有消极影响”的受访者比例维持在约13%,保持全球最低水平。未来品牌咨询公司(FutureBrand)近5年发布的全球国家品牌指数(Country Brand Index, CBI)显示,加拿大国家品牌的全球影响力排名保持在第一、二位。^②安霍尔特·捷孚凯·洛普国家品牌指数(Anholt-GfK Roper Nation Brand Index, NBI)同样显示,近5年来加拿大国家品牌的全球排位靠前且稳中有升,从2009年的第七位、2010年和2011年的第六位升至2012年和2013年的第五位。^③这些国际权威机构的数据表明,加拿大在国际社会长期保持良好的国家形象。本文拟解读加拿大构建良好国际形象的思想基础、战略动因、具体措施以及借鉴意义,以期弥补中国学界对加拿大国际形象研究的不足。

法国人于15世纪末最早开始对加拿大探险,16世纪中期宣布加拿大为法国所有,从此加拿大多部落、多方言的土著社会变成法兰西人与土著人共存的社会。17世纪英国日益强盛,开始与法国争夺北美控

* 本文系教育部区域与国别研究培育基地广东外语外贸大学加拿大研究中心项目(项目编号:A2013CCS04)经费资助下的部分研究成果。

① BBC World Service, “Views of China and India Slide While UK’s Ratings Climb: Global Poll”, <http://www.worldpublicopinion.org/pipa/2013%20Country%20Rating%20Poll.pdf>. (上网时间:2013年12月10日)

② FutureBrand, “2008 Country Brand Index”, https://www.wbginvestmentclimate.org/toolkits/investment-generation-toolkit/upload/FutureBrand_CBI_2008.pdf; “2009 Country Brand Index”, http://culturalrealms.typepad.com/files/cbi2009_summary.pdf; “2010 Country Brand Index”, http://www.futurebrand.com/images/uploads/studies/cbi/FutureBrand_2010_CountryBrandIndex.pdf; “Country Brand Index 2011-12”, http://www.futurebrand.com/images/uploads/studies/cbi/2011-2012_FutureBrand_CBI_ENG.pdf; “Country Brand Index 2012-13”, http://www.futurebrand.com/images/uploads/studies/cbi/CBI_2012-Final.pdf. (上网时间:2013年12月10日)

③ Anholt-GfK Roper Nation Brands Index, “America Remains the Most Admired Country Globally”, http://www.gfk.com/imperia/md/content/presse/pressemeldungen2010/nbi_2010results_press_release_embargoed_10.12.pdf; “Two-Thirds of Nations Experience Reputation Decline in 2012 Nation Brands Index”, http://www.gfk.com/Documents/Press-Releases/2012/20121023_NBI_2012_final.pdf; “US Voted Top Country for Attracting Talent and Investment but with a Reducing Lead”, http://www.gfk.com/documents/press-releases/2013/20131114_nation-brand-index-2013.pdf. (上网时间:2013年12月12日)

加拿大是一个种族多样、文化各异的移民社会。

制权,法兰西人和不列颠人成为加拿大社会主要组成部分。19世纪末,受加拿大政府的主动引导,来自欧洲大陆的移民涌入加拿大。到了20世纪,大量东南欧和亚洲移民进入加拿大,加拿大人口结构更加多样化。基于这种移民社会的显著特征,一种能使法、英两股原殖民势力和平相处并融合新移民的社会思潮——多元文化主义在加拿大衍生。^①20世纪60年代世界民族解放运动进入新高潮,极大冲击了世界殖民体系,激化了主要西方国家的国内种族与文化矛盾,如历史上为躲避沙俄殖民统治和一战、二战战乱而移民加拿大的乌克兰裔加拿大人,开始呼吁用“多元文化主义”取代“二元文化主义”。多元文化主义由此大行其道,开始成为一种主流政治思潮。^②

在加拿大,多元文化主义发展至今,已然演变为深入人心、根深蒂固的国家战略文化,这与加拿大政府多年来不遗余力地以政策和法律手段加以固化的努力密不可分。1969年加拿大联邦政府颁布《官方语言法》,规定法语和英语同为加拿大官方语言;1971年加拿大成为全球第一个宣布实行多元文化政策的国家;1982年多元文化主义政策法律化,写入《加拿大权利与自由宪章》,与多元文化主义相矛盾的法律规定被视为无效;1988年加拿大颁布《加拿大多元主义文化法》,加成为国际社会第一个用立法形式确立多元文化主义为国家发展原则的国家。^③

在多年的政治实践中,加多元文化主义被误解为保护少数人的权利。然而,加多元文化主义的本质内核是给予不同文化平等的保障与机会。如果一些政策保护了少数人的权益但明显侵犯或损害了多数人的权益,就不符合多元文化主义。^④因此,加多元文化主义虽然突出个性,但在实践中给予各种文化相互了解、交流的机会,创造了一种良性竞争、平等和谐的社会氛围。

加拿大以多元文化主义为旗帜构建良好国际形象,主要源于三大战略动因。首先,打造价值观高地进而赢得形象品牌效应。过去20年来,直白的广告已经让位于可以给予人们情感认同的品牌塑造。在信息爆炸的今天,有强大影响力的国家品牌能够发

挥强劲的政治影响力,也能够帮助国家发挥超越自身实力的影响。反之,那些没有品牌的国家将失去政治吸引力。因此,形象和名誉成为了国家战略的核心部分,也成为加拿大的“战略资产”(strategic equity)。^⑤菲利普·科特勒(Philip Kotler)认为,顾客与品牌之间存在共鸣,共鸣的程度反映了两者心理纽带的强度或深度,也反映了顾客忠诚造成的行为水平。^⑥2011年加拿大因国内各方利益集团的压力退出了《京都议定书》,2013年3月又退出了《联合国防治沙漠化》公约,与之前其引领国际环境保护合作的行为大相径庭。但综观国家品牌指数排名,加拿大却稳固保持在上游,没有受到负面行为的影响。这源于多元文化主义作为其国家品牌拥有的独特吸引力,与国际受众产生了强烈共鸣,从而为加拿大构建国际形象吸引了一大批忠实的追随者。

其次,做强形象力量以弥补中等强国硬实力的不足。现实中加“中等强国”概念的提出,其客观原因在于硬实力不足。加一方面地广人稀,人口总量少于中国多数省份,国家有形力量不足;另一方面由于财政问题连年削减军费,军事力量进一步削弱;此外它还与世界霸主美国相邻。因此,建设有声誉、可信度高和友好的国际形象对加拿大发挥政治影响力、吸引投资与移民至关重要。^⑦加外交部长约翰·贝尔德(John Baird)曾指出,促成加这样一个中等强国“超实力发挥”(Punch above our Weight)的,在于它在国际事务中与其他国家真诚地交流,对自由、

① Citizen and Immigration Canada, "Discover Canada: The Rights and Responsibilities of Citizenship", pp. 14-25, <http://www.cic.gc.ca/english/pdf/pub/discover.pdf>. (上网时间:2014年4月14日)

② Office of Commissioner of Official Languages, "Annual Report · Special Edition 35th Anniversary 1969-2004 · Volume I", p. 17, http://www.ocol-clo.gc.ca/docs/e/2004_05_e.pdf. (上网时间:2014年4月15日)

③ Government of Canada, "Policy and Legislation Concerning Multiculturalism", <http://www.cic.gc.ca/english/department/laws-policy/multi-policy.asp>. (上网时间:2014年4月14日)

④ Michael Murphy, *Multiculturalism - A Critical Introduction*, Routledge, 2012, pp. 148-149.

⑤ Peter Van Ham, "The Rise of the Brand State-The Postmodern Politics of Image and Reputation", *Foreign Affairs*, Vol. 80, No. 5, 2001, pp. 2-6.

⑥ [美]菲利普·科特勒、凯文·莱恩·凯勒著,王永贵、于洪彦等译:《营销管理》,上海人民出版社,2009年,第284页。

⑦ Evan H. Potter, "Canada and the New Public Diplomacy", *International Journal*, Vol. 58, No. 1, 2002, pp. 43-64.

民主、人权的推崇。^①推行多元文化主义理念的加拿大,以无意于谋求世界性或地区性霸权的自由民主国际形象,重视并平等对待各国权益为杠杆,得到了无论是大国还是小国的认同,并在国际事务中发挥了大国与小国都难以发挥的独特作用。印度前副外长萨尔曼·海德尔(Salman Haidar)就曾表示:“加拿大是国际社会的调解人,它是一座可靠的桥梁,能够连接起发达国家和发展中国家。”^②

第三,借助对外良好形象促进国民团结与国家认同。国家形象在国际上传播的国内意义可能远远超过其国际意义。^③加拿大魁北克省的魁北克人对自身的独特语言、文化、历史备加珍惜,并一直积极寻求独立;加拿大的原住民对仅被赋予自治(self-government)权利并不满足,因而追求民族自决(self-determination),如梅蒂人(Métis)、因纽特人(Inuit)。^④为了解决国家认同危机,加法律规定加是一个在官方双语框架下的多元文化主义国家。如今尽管魁北克省独立公投呼声仍旧不断,但是运用多元文化主义向国际社会展现出的宽大民族包容度以及和平友好氛围的积极国际形象,为加拿大在国际社会吸引了大批认同其价值理念的移民,这批移民进入加拿大社会后成为反对分裂的主要力量。良好国际形象同时又增强了国内其他民众对加拿大的国家认同,减少对分裂势力的支持,从而最终促使分裂阵营瓦解。根据“安格斯列特公众意见”(Angus Reid Public Opinion)2009年的一份调查显示,尽管有28%的魁北克人认为魁北克应该从加拿大分离出来获得独立,但仅15%的人认为魁北克省能够最终独立,20%的人认为很有可能、或有微弱可能,其余民众都倾向于保护魁北克的独特性和获得更多自治权,但认为魁北克应该是加拿大的一部分。^⑤

二

加拿大以多元文化主义思想为指导,通过对外打造“世界好公民”形象和对内建设“良治国家”两个路径,全面构建正面的国际形象。一是积极运用多边机制参与全球治理。中等强国的定位决定了加拿大在多边对话中处于重要地位,特别是在与联合国等国际组织的合作方面。^⑥在全球治理中联合国

扮演着不可或缺的角色,而加拿大是联合国创始国之一。加多年来一直倡议运用联合国的多边合作机制解决国际纠纷,并为结束第一次中东战争而首倡创建联合国维和行动,由此以负责任、有用、独立的形象获得了联合国及国内外民众的高度赞赏。^⑦加拿大总理哈珀(Stephen Harper)在2010年世界经济论坛发表讲话,提倡开明主权(Enlightened Sovereignty),希望各国努力寻求统一目标,呼吁各国做出政策转变,如减少贸易保护主义壁垒,共同承担全球责任,同时还提出G20和G8的未来设想,认为G20和G8应在世界经济和民主、安全领域各司其职,真正起到协调作用。^⑧

二是进行慷慨的国际援助。二战后加拿大便开始提供海外发展援助,以减贫为宗旨。据加拿大国际开发署(Canada International Development Agency)统计,2009-2013年间加拿大平均每年为受援国提供约36亿加元的官方发展援助。^⑨此外,加拿大还

^① Foreign Affairs, Trade and Development Canada, “Address by Minister Baird at 12th Annual Herzliya Conference”, <http://www.international.gc.ca/media/aff/speeches-discours/2012/01/30a.aspx?lang=eng>. (上网时间:2014年4月15日)

^② Thestar.com, “Canada’s International Reputation Rising: Survey”, http://www.thestar.com/news/world/2013/05/23/canadas_international_reputation_rising_survey.html. (上网时间:2013年12月12日)

^③ 刘国强:“国家形象传播:作为国家认同双重机制的考察”,《求索》,2010年,第9期,第97-99页。

^④ Margaret Hoogeveen, *Understanding Nationalism*, McGraw-Hill Ryerson, 2008, pp. 193-196.

^⑤ Angus Reid Public Opinion, “2009 Quebec Public Opinion Poll: Separation from Canada Unlikely for a Majority of Quebecers”, pp. 1-2, <https://www.angusreidforum.com/MediaServer/3/documents/2009-06-09-QS.pdf>. (上网时间:2014年3月19日)

^⑥ Mark Neufeld, “Hegemony and Foreign Policy Analysis: The Case of Canada as Middle Power”, *Studies in Political Economy*, Vol. 48, 1995, pp. 7-29.

^⑦ Louis A. Delvoie, “Canada and International Security Operations: the Search for Policy Rationales”, *Canadian Military Journal*, Vol. 1, No. 2, 2000, pp. 13-24.

^⑧ Prime Minister of Canada, “Statement by the Prime Minister of Canada at the World Economic Forum in Davos, Switzerland”, <http://www.pm.gc.ca/eng/news/2010/01/28/statement-prime-minister-canada-world-economic-forum-davos-switzerland>. (上网时间:2014年4月19日)

^⑨ 该数据由加拿大政府年度国际援助数据报告统计得出。数据来源: Foreign Affairs, Trade and Development Canada, “Statistical Report on International Assistance 2011-2012 - Table A”, <http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/acdi-cida.nsf/eng/NAT-319142528-PLZ>; “Statistical Report on International Assistance 2012-2013 - Table A”, <http://www.international.gc.ca/development-developpement/dev-results-resultats/reports-rapports/sria-rsai-2012-13-tabA.aspx>. (上网时间:2014年4月15日)

对国际组织进行资助,如 2007-2013 年间,加拿大外交、贸易和发展部(Department of Foreign Affairs, Trade and Development)对儿童乐益会(Right to Play)捐资近 2000 万美元。^① 2014 年 4 月,加拿大国际发展部部长帕拉迪斯(Christian Paradis)宣布,将在原来已决定提供 2000 万美元资助的基础上,再增加 5000 万美元援助南苏丹人民抵抗暴力和饥荒。^②

三是重视发展国际文化关系。早在 20 世纪 60 年代,加拿大就认识到发展国际文化关系对塑造国际形象的重要性。1995 年加拿大将发展国际文化关系作为其外交政策宗旨的第三支柱。^③ 2005 年加拿大和联合国教科文组织联合发动签署联合国《保护和促进文化表现形式多样性公约》,确认文化多样性是人类的一项基本特性和共同遗产,应加以珍爱和维护。^④ 另外,加拿大频繁进行海外文化资助与交流。早在 1985 年加拿大在中国西部贫困地区建立了加拿大资助地方活动基金(Canada Fund for Local Initiatives),至今已支持了一千多个项目,其中一个主要目的是保护少数民族教育、文化、语言。^⑤ 2007 年起加拿大与欧盟教育、视听及文化执行署(Education, Audiovisual and Culture Executive Agency of European Commission)合作开展跨大西洋交流合作项目(Transatlantic Exchange Partnership, Transatlantic Degree Partnership),为双方的高校学生、教师与行政人员开展学术交流提供平台。^⑥ 2014 年,加拿大政府推出综合国际教育战略,旨在吸引优秀人才来加交流并推动加拿大学生海外留学,促进文化沟通。该计划每年投入近 2000 万加元,预计在 2022 年将能吸引超过 45 万学生和学者。^⑦

在加国内,加拿大以三大手段提升“良治国家”(state with good governance)形象。其一是推行宽松的移民政策。加地广人稀,需要依靠移民人口补充人力资源和创造社会财富。1976 年加移民法案明确提出批准四类移民,包括难民、家庭团聚、亲属移民及独立移民,并增大了各州的自主权,^⑧为日后宽容有序的移民政策奠定了基础。为了更好地帮助新移民融入加拿大社会,鼓励并协助其成为永久公民,加拿大政府推出了“移民安居及适应计划”(Immi-

grant Settlement and Adaption Program)、“东道主计划”(Host Program)、“强化语言培训”(Enhanced Language Training)等。2010 年加政府出台“联邦新移民实习计划”(Federal Internship for Newcomers Program),为新移民在公立、私立组织中提供实习机会,以使其更好地融入加拿大劳动市场。^⑨ 其二是保护多样化的教育文化资源。1988 年加拿大政府通过了多元文化法,以法律形式鼓励人们为自己的语言、宗教、文化感到自豪并保持自己的习俗和传统。每年夏天加拿大会有众多不同的节庆展示各民族的音乐、食品、服装和舞蹈,如素里多元文化融合节(The Surrey Fusion Festival)、蒙克顿多元文化节(Mosaic Festival)、滑铁卢多元文化节(The Kitchener-Waterloo Multicultural Festival)等。1993 年加拿大政府成立主管多元文化事务的遗产部(Canadian

① Foreign Affairs, Trade and Development Canada, “Canada Working with Right to Play to Improve the Health and Education of Children in the Developing World”, <http://www.international.gc.ca/media/dev/news-communications/2014/04/4a.aspx?lang=eng>. (上网时间:2014 年 4 月 6 日)

② Foreign Affairs, Trade and Development Canada, “Minister Paradis Announces Increased Humanitarian Assistance, and Food Security and Livelihood Support to South Sudan”, <http://www.international.gc.ca/media/dev/news-communications/2014/04/1a.aspx?lang=eng>. (上网时间:2014 年 4 月 6 日)

③ Foreign Affairs, Trade and Development Canada, “Evaluation of the Public Diplomacy Program of Foreign Affairs Canada”, http://www.international.gc.ca/about-a_propos/oig-big/2005/evaluation/diplomacy_program-programme_diplomatique.aspx?lang=eng. (上网时间:2014 年 4 月 10 日)

④ 教科文组织大会第三十三届会议,《保护和促进文化表现形式多样性公约》, <http://www.sipo.gov.cn/ztzl/ywzt/yczyhtzsbh/zlk/gjgy/201312/P020131231346151284468.pdf>. (上网时间:2014 年 4 月 15 日)

⑤ Government of Canada, “Canada Fund for Local Initiatives”, http://www.canadainternational.gc.ca/china-chine/highlights-faits/highlight-faits_110614.aspx?lang=eng. (上网时间:2014 年 3 月 13 日)

⑥ Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, “The EU-Canada Programme”, http://eacea.ec.europa.eu/bilateral_cooperation/eu_canada/index_en.php. (上网时间:2014 年 3 月 19 日)

⑦ Foreign Affairs, Trade, and Development Canada, “Harper Government Launches Comprehensive International Education Strategy”, <http://www.international.gc.ca/media/comm/news-communications/2014/01/15a.aspx?lang=eng>. (上网时间:2014 年 4 月 11 日)

⑧ Government of Canada, “Forging Our Legacy: Canadian Citizenship and Immigration, 1900-1977”, http://www.cic.gc.ca/english/resources/publications/legacy/chap-6.aspx?_ga=1.86781528.1181255947.1397124193#chap6-8. (上网时间:2014 年 4 月 15 日)

⑨ Government of Canada, “Annual Report on the Operation of the Canadian Multiculturalism Act 2012-2013”, http://www.cic.gc.ca/english/resources/publications/multi-report2013/5.aspx?_ga=1.57885162.1181255947.1397124193. (上网时间:2014 年 4 月 15 日)

Heritage), 每年都有专设款项支持多元文化项目和组织, 包括多种语言保护计划、遗产保护和研究、文化团体资助等。鉴于加拿大的多语言环境, 2012年加拿大政府还推出新的语言培训机制——新移民语言咨询机构(Newcomer Language Advisory Body)^①, 使新移民的语言训练能够同时满足地方与地区的要求, 与之前推出的“原住民语言计划”(Aboriginal Languages Initiative)、“增强官方语言计划”(Enhancement of Official Languages Program)等形成补充。^② 2014年加拿大政府拟定的经济行动计划提出, 从2015年开始将每年为加拿大文化艺术理事会的重点项目提供1.05亿加元的财政支持, 以帮助居民在社区就能接触到更多元、更高水准的文化艺术。^③ 加拿大各省教育部门有明确责任, 包括促进和实现支持少数民族语言教育, 使加拿大发展为世界上第二语言教育最广泛的国家; 同时保障原住民的平等受教育机会等。^④ 其三是营造良好的文化产业发展环境。加文化产业是国家认同和经济发展不可缺少的一部分。加政府秉承言论自由(Freedom of expression)、选择自由(Freedom of choice)、平等市场进入权(Access)、文化多样(Cultural diversity)、共同协作(Partnerships)等宗旨, 立足于鼓励各文化产业保持创新性和生产发展, 创造了优越的文化产业政策 and 监管环境。过去政府采用补贴形式支持文化产业, 实现国家的文化目标, 如议会每年会提供约10亿美元来支持双语广播和电视节目制作播出。现今政府倾向于采用间接方式, 如对文化产业纳税人进行税收抵免、减免等, 加上出台针对电视、电影、音乐和图书出版产业的监管法案如《加拿大遗产法案》、《广播法案》、《投资加拿大法案》等, 同时完善监管法案, 如对1997年制订的版权法案(Copyright Act)不断进行修正, 在2013年将保护范围扩大到录音行业, 规定如果录音在公共场合作为商业用途播出, 作者、制片人和演员都将收到版税, 以支持文化产业发展。^⑤ 加拿大信息与文化产业在2009年至2013年间每年创造不少于32万个就业岗位,^⑥ 不仅引导更多人间接参与文化保护工作, 而且使人们在互动中加深了理解。

三

任何国家的行为都不可能尽善尽美, 加拿大也不例外。加在参与气候变化世界议题讨论中态度与推行政策前后不一, 在实施国际援助和推广文化时都着重考虑到商业利益, 国内针对少数族裔的社会犯罪行为增加等, 都会对加国际形象产生负面效应。然而观察国际调查结果, 加拿大国际形象排位却一直稳居前列, 没有因其负面表现而大幅震荡, 个中缘由是其多元文化主义的思想旗帜和“内外兼修”的成像路径使国内外公众业已形成了对加拿大的正面认知。

近年来中国政府精心打造国际形象, 一方面推出了形象的顶层设计, 即建设包括文明大国、东方大国、负责任大国和社会主义大国四种大国形象;^⑦ 另一方面开展一系列国家形象建设活动, 包括国家形象片、欢乐春节活动、大型国际文体赛事等。中国在形象建设方面的成绩是值得肯定的。但是, 皮尤研究中心(Pew Research Center)数据显示, 中国国际好感度近3年多来略为下降, 在日本、美国、英国、德国和法国等国的下降率平均高于百分之十, 只在拉

^① Government of Canada, “Annual Report on the Operation of the Canadian Multiculturalism Act 2012-2013”, http://www.cic.gc.ca/english/resources/publications/multi-report2013/5.asp?_ga=1.57885162.1181255947.1397124193. (上网时间: 2014年4月15日)

^② Canadian Heritage, “Official Languages Programs”, <http://www.pch.gc.ca/eng/1358190702018/1358190840720>. (上网时间: 2014年3月19日)

^③ Canada's Economic Action Plan, “Canada Council for the Arts”, <http://actionplan.gc.ca/en/initiative/canada-council-arts>. (上网时间: 2014年4月10日)

^④ Council of Ministers of Education Canada, “Education in Canada”, <http://cmec.ca/299/Education-in-Canada-An-Overview/index.html#10>. (上网时间: 2014年4月10日)

^⑤ Foreign Affairs, Trade, and Development Canada, “New Strategies for Culture and Trade Canadian Culture in a Global World”, <http://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/topics-domaines/ip-pi/canculture.aspx?lang=en>. (上网时间: 2014年4月10日)

^⑥ Statistics Canada, “Employment, Payroll Employment, by Industry (Information and Cultural Industries)”, <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/101/cst01/labr71i-eng.htm>. (上网时间: 2014年4月15日)

^⑦ “习近平: 建设社会主义文化强国 着力提高国家文化软实力”, http://news.xinhuanet.com/politics/2013-12/31/e_118788013.htm (上网时间: 2014年5月13日)。

美地区好感度上升最快。^① 这些数据和信息可能并不全面、不严谨,但从中可以看出,中国国际形象建设存在不少问题。正如美国著名中国问题专家乔舒亚·库珀·雷默(Joshua Cooper Ramo)所言,国家形象问题是中国当前最棘手的战略难题,它在某种意义上将决定中国改革发展的前途和命运。^②

尽管中国形象的战略方向是建设大国形象,但是加拿大构建“中等强国”形象的成功经验,在目前状态下同样值得借鉴。首先,中国需要形成成熟的战略文化。战略文化的意义在于能为他国判断一国政策行为倾向提供依据,减少他国因误判一国行为趋势而做出错误决策的可能性。^③ 多元文化主义发展至今已经成为加拿大的战略文化,该战略文化内含的民主、平等理念也会使国际社会倾向于对加拿大行为趋势做出正面推测,进而为加拿大推行对外政策营造良好国际氛围。对中国来说,现今仍有一些国家对中国迅速崛起后的发展方向表现出恐慌和不信任,加上某些偶发事件也使国际公众容易快速降低对中国的好感度,这与中国没有成功推出深入影响国际社会并被广泛认同的诸如“多元文化主义”这类战略文化有关。未来,中国需要加快研究如何打造融汇传统优秀文化与国家发展战略需要,对内能够有效整合不同社会思想、对外能够被正面接纳和快速传播的战略文化,例如将“和合文化”上升为中国的战略文化。

其次,中国需要构建自己的拟态环境。加拿大高举多元文化主义旗帜是在国内人口结构多样化和国际反殖民浪潮高涨的背景下进行的。虽然时代已经改变,但是现今的中国面临与加拿大相似的问题,也正处于国内外问题多发的社会转型期,国际公众以复杂多变的客观事实为基础所构建的中国形象比较缺乏持久性、稳定性。因此,中国可以借鉴加拿大的做法,利用宣传手段在公众和所发生的事件之间设置某些屏障,从而塑造人们心中的拟态环境,使其成为受众感情、行为的决定性因素,^④为中国塑造良好国际形象建设保护屏障,降低负面行为对中国国际形象的冲击。多年实践表明,多元文化主义将国家认同分散化、碎片化只是表面现象,其实际是支持各种文化在互动中不断扩大重合点,相互交流影响。

如果为推崇统一国家认同而扼杀不同文化,反而有可能激起强烈冲突甚至暴力事件。加拿大经过50年的精心打造,其多元融合、共生的文化价值观和国家信仰不仅成为该国的价值高地和形象品牌,而且已成为一种难得的拟态环境,这对现今中国塑造国际形象有方法论层面的借鉴意义。

其三,中国需要“内外兼修”的成像路径。加拿大多年来以多元文化主义思想为指导,通过对外打造“世界好公民”和对内建设“良治国家”两个路径,全面构建正面的国际形象。这种“内外兼修”的成像路径所取得的经验也非常值得中国借鉴。一国的国内形象与国际形象往往大相径庭,认识到国内形象与国际形象之间的差异,有助于该国政府在对内、对外宣传中保持清醒头脑,采取有的放矢的策略。^⑤ 为此,中国一方面需要精心设计自己的对外形象,诸如“负责任大国”的形象定位,另一方面要思考与之匹配的国内形象构建,诸如“和谐社会”等。国内形象和国际形象相生相成,良好的国际形象会影响国内受众的认知,进而促成正面的国内形象;而正面的国内形象被国际社会所认可,便又转换为良好的国际形象。因此,中国当前优先要做的是围绕构建一个国民普遍认同的、融入民生福祉元素的对内形象而采取行之有效的举措。日前提出的“国家治理体系和治理能力现代化”就是其中的重要举措,它的有效推进必将有助于改善国民生存环境和生活质量,提升国民对自己国家的高度认同。有了内部的形象基础,良好的国际形象才有源头活水,否则便是缘木求鱼。○

(责任编辑:沈碧莲)

① Pew Research Center, “America’s Global Image Remains More Positive than China’s”, pp. 24–28, <http://www.pewglobal.org/files/2013/07/Pew-Research-Global-Attitudes-Project-Balance-of-Power-Report-FINAL-July-18-2013.pdf>. (上网时间:2014年4月14日)

② [美]乔舒亚·库珀·雷默等著,沈小雷等译:《中国形象——外国学者眼中的中国》,社会科学文献出版社,2006年,第8–9页。

③ Alastair Iain Johnston, “Thinking about Strategic Culture”, *International Security*, Vol. 19, No. 4, 1995, pp. 32–64.

④ [美]沃尔特·李普曼著,阎克文、江红译:《公众舆论》,上海人民出版社,2002年,第35页。

⑤ 孙有中:“国家形象的内涵及其功能”,《国际论坛》,2002年,第3期,第14–21页。